



29 MAGGIO 1176 – 31 MAGGIO 2015 LA TRADIZIONE DIVENTA “SOCIAL”

CON QUESTO SLOGAN PARTE LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2015 DEL PALIO DI LEGNANO.

PER UNA MANIFESTAZIONE FORTEMENTE LEGATA ALLA STORIA E ALLE TRADIZIONI È ARRIVATO IL MOMENTO DI CAMBIARE MARCIA E DI LASCIARSI COINVOLGERE DAI NUOVI STRUMENTI CHE LA RETE OFFRE, AMPLIFICANDO NOTEVOLMENTE IL TARGET DEI DESTINATARI.

E' CON QUESTO OBIETTIVO CHE È STATO PENSATO IL CONCEPT #INPALIO: NON SOLO ESSERE VISTI, NON SOLO RAGGIUNGERE I DESTINATARI, MA RIUSCIRE A COINVOLGERLI IN PRIMA PERSONA.

DIVERSE SONO LE DECLINAZIONI CON CUI VERRÀ UTILIZZATO L'HASHTAG:

VITTORIA #INPALIO
PASSIONE #INPALIO
STORIA #INPALIO
RIVIVI #INPALIO
LIBERTA' #INPALIO
SENTITI #INPALIO

PER INCURIOSIRE GLI UTENTI DELLA RETE È PARTITA DA POCHI GIORNI LA CAMPAGNA SOCIAL SU FACEBOOK “ANTEPRIMA PALIO”, COMPOSTA DA SETTE POST, I PRIMI SEI CON I DETTAGLI DEL NUOVO SOGGETTO DELLA CAMPAGNA; NELL'ULTIMO COMPARIRÀ L'IMMAGINE COMPLETA CHE SARÀ VEICOLATA PER L'ANNO 2015.

ALTRE INIZIATIVE PARTIRANNO A BREVE

VINCI CON UN LIKE
FOTO #INPALIO
SELFIE #INPALIO

COME SEMPRE PARTICOLARE ATTENZIONE È RIVOLTA AI BAMBINI DI TUTTE LE SCUOLE DELL'INFANZIA E PRIMARIE LEGNANESI. A LORO IL PALIO DEDICA SEMPLICEMENTE DIVERTIMENTO E GIOCO, ATTRAVERSO L'INTRECCIO TRA STORIA, COLORI E FANTASIA.

IL GIOCO PROPOSTO È IL CLASSICO “COLORA, TAGLIA E INCOLLA”. VERRANNO DISTRIBUITI CIRCA 4000 KIT IN QUATTRO DIVERSE DECLINAZIONI (ALBERTO DA GIUSSANO, FEDERICO BARBAROSSA, LA CASTELLANA, LA DAMA). I BAMBINI POTRANNO COSÌ COLORARE, RITAGLIARE E DARE SFOGO ALLA FANTASIA IMMEDIANDOSI NEL PERSONAGGIO STORICO DA LORO PREFERITO.



#inPalio • www.paliodilegnano.it